

Selger biler som aldri før

Frydenbø Bilsenter har aldri solgt flere Volvo-er enn i år. Samtidig er fjorårets underskudd på 21 millioner snudd til solid pluss.

HÅKON GLATVED-PRAHL
RUNE SÆVIG (foto)

hakon.glatved-prahl@bt.no

– Etter første kvartal i år tok det helt av. Til nå i år har vi solgt 839 nye biler, mot 459 på samme tidsrom i fjor, sier Frank Dame, daglig leder i Frydenbø Bilsenter AS i Åsane.

Aldri før har han opplevd en så dramatisk økning i salget av nye biler. Salget fordeler seg noenlunde likt på avdelingene på Minde og i Åsane.

– Jeg tror det er flere årsaker til at salget har skutt i været. Vi har rendyrket profileringen av kun to modeller, vi har slanket organisasjonen, og vi opplever at kundene har tro på at finanskrisespøkelset har sluppet taket, sier Dame.

I tillegg viser han til at Volvos miljøsatsing har gitt resultater.

– Kundene er faktisk blitt veldig opptatt av klima og miljø, og søker modeller som har redusert CO₂-utslippene vesentlig.

Oppsigelser

2008 ble en skikkelig økonomisk nedtur for Frydenbø Bilsenter AS. Med et rekorddårlig resultat på minus 21 millioner kroner før skatt ble hele organisasjonen satt under lupen.

– Vi begynte prosessen med å slanke selskapet allerede i 2007, men de dårlige resultatene i fjor gjorde at vi måtte intensivere arbeidet. 23 ansatte innen blant annet administrasjon, salg og verksted ble oppsagt. Samtidig sa vi fra oss 3000 kvadratmeter på Minde.

I Åsane teller Frydenbø Bilsenter AS i dag 30 ansatte, men det er bare daglig leder og en markedsadministrator som utgjør administrasjonen.

Solgte nybiler i Bergen kommune

Antall solgte i årets elleve første måneder.

Merke	Antall
1. Toyota	832
2. Volkswagen	665
3. Ford	617
4. Volvo	503
5. Peugeot	267
6. Audi	240
7. BMW	220
8. Mazda	185
9. Mercedes-Benz	183
10. Nissan	183
11. Skoda	183
12. Opel	171
13. Mitsubishi	153
14. Citroën	147
15. Hyundai	143
16. Honda	136
17. Suzuki	123
18. Subaru	97
19. Fiat	57
20. Saab	45
21. Renault	35
22. Kia	31
23. Think	24
24. Mini	15
25. Lexus	9
26. Jeep	9
27. Chevrolet	8
28. Daihatsu	6
29. Dodge	6
30. Land Rover	4
31. Jaguar	3
32. Alfa Romeo	2
33. Smart	2
34. Tesla	1
35. Porsche	1
36. Chrysler	1
TOTALT	5307

Tallene gjelder kun salg til kunder med adresse i Bergen kommune og ikke salg til kunder i omegnskommunene eller andre steder.

KILDE:
OPPLYSNINGSRÅDET FOR
VEITRAFFIKKEN AS

– Hovedfokus er å satse maksimalt på det som gir direkte effekt, både innen salg og verksted, sier Dame, som har 23 år bak seg i bransjen.

– Hvorfor annonserer dere bare to modeller?

– Av de 839 nye bilene vi har

fakta

Frydenbø Bilsenter AS

■ Eies 100 prosent av Knut H Holler Gjøvaag, gjennom selskapet K H Gjøvaag Holding AS.

■ Er hovedforhandler av Volvo, med virksomheter på Minde og i Åsane, Kjøkkelvik, på Sandane og i Sogndal.

■ Ved avdelingen på Minde jobber det 45 personer, i Åsane er det 30 ansatte.

■ Resultat før skatt er for 2009 stipulert til rundt 15 millioner kroner.

■ Omsetningen hittil i år har passert en halv milliard kroner.

solgt ved utgangen av november, er 302 V70-modeller og 280 V50. Det er kun disse to flaggskipene vi har markedsført gjennom egen annonsering. Grunnen er at de to modellene er blitt veldig miljøvennlige og dermed billigere i utsalg, siden staten reduserer avgiftene på miljøbiler.

I november var Volvo V70 det klart mest solgte bilmerket i Bergen.

Selskapet har også nesten halvert utgiftene til markedsføring.

– Før var vi i alle kanaler, nå annonserer vi bare gjennom én kanal, og det ser ut til å ha bra effekt.

Bilbransjen har bak seg en tøff periode med sviktende salg og sterk konkurranse. Nå er pessimisme og fortvilelse snudd til optimisme og positive prognoser.

– Hva med bruktbilmarkedet?

– Det er veldig bra. Frydenbø



GÅR UNNA: Bare i november leverte Frydenbø Bilsenter AS 124 nye Volvo-er. – Det har vært et eventyrlig år, sier daglig leder i Åsane, Frank Dame. Salget av nybiler er hittil i år økt med over 80 prosent i forhold til samme periode i fjor.

har rekordsalg av bruktbiler også, og vi ser en klar tendens til at folk kjøper relativt nyere bruktbiler, fra 2005-modeller og nyere. Vi bruker ikke en eneste krone på annonsering av bruktbiler.

Kaprer Saab-kunder

Usikkerheten rundt hva som skjer med Saab-konsernet, merkes i Volvo-butikken i Åsane.

– Vi får stadig henvendelser fra det som trolig har vært stabile Saab-kunder. Jeg ser ikke bort fra

at noe av salget vårt er et resultat av at salget av Saab-modeller går nedover.

I dag har Volvo ca. 10 prosent av markedet i Bergen, på landsbasis er tallet 6,6 prosent.

– Det er fordi Bergen er blitt Volvo-byen i Norge. Blant byene i landet er avdelingen vår her i Åsane den eneste som er en rendyrket Volvo-forhandler. Det samme vil skje på Minde til sommeren, sier Frank Dame, daglig leder hos Frydenbø i Åsane.

Nedgang for de andre store merkene

Toyota er fortsatt Norges ledende bilmerke, men noterer en nedgang i nybilsalget i Bergen hittil i år.

– Frem til nå har vi solgt 1325 nye biler fra våre avdelinger på Minde og i Åsane, forteller salgsdirektør Rolf Johannesen i Jæger Automobil AS i Bergen.

Det er en nedgang på 12,3 prosent fra samme tidsrom i fjor. I tillegg har Jæger en ordreservert på rundt 200 biler. Det er biler som er solgt, men ikke levert til kunden ennå.

– Det så skummelt ut i første halvår, men fra juni løsnet det og vi klarte å ta oss bra inn igjen.

Salget av brukte Toyota-er har imidlertid gått opp med 8–9 prosent fra i fjor.

– Vi kommer til å selge rundt 1000 bruktbiler i 2009. Det er

spesielt stor interesse for biler som er mellom to og fire år gamle, sier Johannesen.

Møller Bil, som selger Volkswagen, Audi og Skoda i Bergen, har også merket en nedgang i salget av nybiler. Av VW er det solgt 1105 nye biler hittil i år, en nedgang på 20–25 prosent.

Samme prosentvise nedgang har også Audi med 335 solgte biler hittil i år. Skoda er solgt i 252 eksemplarer, noe som er tilsvarende fjoråret.

– Bruktbilsalget blir imidlertid veldig bra i 2009, sier daglig leder Tom Østerbø i Møller Bil Åsane AS. Han er også koordinator for Møller Bil Bergen AS.

På landsbasis var det ved utgangen av november solgt 88.425 nye biler i Norge, en nedgang på 14 prosent fra i fjor.

Telehuset - din faghandel på tele og data!



Telenors egen faghandel



Telehuset Solheimsviken.
Solheimsgaten 15. tlf. 55 96 82 00

telehuset